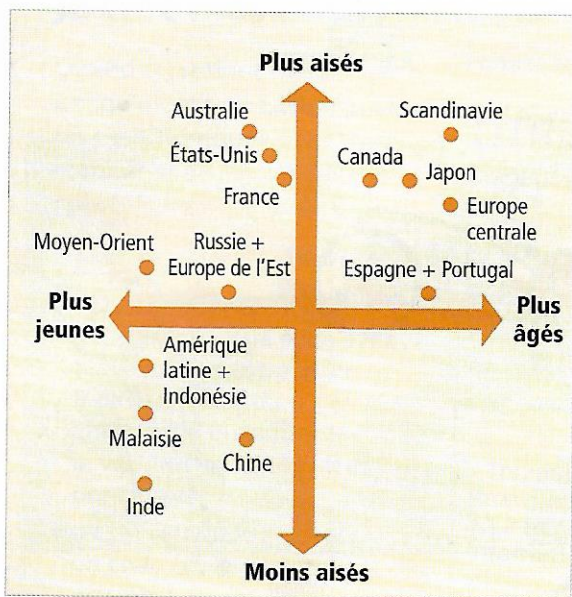


1 J'analyse un graphique sur les touristes internationaux

↳ SOCLE : Domaine 5



Qui sont les touristes internationaux ?

D'après « Tourism Outlook », publié dans « Comment se segmente la clientèle touristique mondiale ? », www.veilletourisme.ca., avril 2013.

QUESTIONS

PISTES
EPI Maths

Je comprends le document

- Quelle information l'axe horizontal (abscisses) donne-t-il ? et l'axe vertical (ordonnées) ?
- D'où sont originaires les touristes les plus aisés ? les moins aisés ? les plus jeunes ?
- Vérifiez que vous avez compris le document :
 - Les touristes australiens sont aisés et plutôt jeunes. vrai faux
 - Les touristes scandinaves sont à la fois les plus âgés et les plus aisés. vrai faux

Je teste ma compréhension et celle de mes camarades

- Faites des phrases du même type que celles de la question 3 et testez vos camarades.

J'analyse un graphique

- Quels sont les points communs des touristes français, états-uniens et australiens ?
- L'Inde, la Chine, l'Indonésie et certains États d'Amérique latine sont des pays émergents. Qu'apprend-on sur les touristes de ces pays ?

2 J'analyse un texte sur le tourisme

↳ SOCLE : Domaine 5

Avec l'essor des classes moyennes, le tourisme est en train d'exploser en Chine. Sans expertise dans le domaine, les groupes chinois viennent en Europe racheter ou s'associer avec les leaders du secteur, souvent en difficulté. [...]

L'opération la plus médiatisée en 2015 a sans doute été le rachat du Club Méditerranée par Fosun, pour 1 milliard d'euros [...]. Peu de temps après, le conglomérat chinois annonçait avoir acquis 5 % de l'anglais Thomas Cook, numéro 2 européen du tourisme [...].

« L'énorme potentiel du tourisme national reste sous développé », rappelle le PDG de HNA Tourism. Ainsi, les investisseurs chinois ne cherchent plus seulement à racheter des entreprises du secteur mais à signer des « partenariats stratégiques » afin de développer le tourisme au sein même de la Chine, qui pourrait devenir le premier marché du monde. [...]

■ Jonathan Chelet, « Tourisme : comment la Chine se crée une industrie depuis la France », novembre 2015.

1. Ensemble d'entreprises.

QUESTIONS

- Relevez l'expression qui explique pourquoi le tourisme se développe en Chine. Expliquez-la.
- Comment les investisseurs chinois cherchent-ils à développer cette activité, en Chine comme à l'étranger ?
- Montrez que le tourisme est un marché mondialisé.